

Animaatiovideon työpaja

Esittele tuotteesi, yrityksesi, businessmallisi tai palvelusi animaatiovideon avulla ja vakuuta asiakkaasi vain muutamassa minuutissa.

Tavoite

Mikä on animaation tarkoitus, miksi tämä tehdään?

Tyyli

Minkälainen tyyli ja toteutustapa esittelee tuotteen parhaiten? Elokuvamainen, realistinen, tyylitelty, pelkistetty?

Jakelu

Missä animaatiota tullaan käyttämään?

Kohderyhmä

Esityksen kohderyhmä(t)? Tuotteesi tai palvelusi käyttäjäkunta?

Onko syytä käyttää oikeaa videokuvaa tai valokuvaa? Oikeita kuvakaappauksia mahdollisesta ohjelmistosta?

Spiikki, musiikki, animaation pituus?

Rakenne:

<p>Mitä</p> <p>Kuvaile yhdellä lauseella tuotteesi mahdollisimman täydellisesti.</p>	<p>Asiakkaasi ongelma ...</p> <p>Millaisia ongelmia asiakkaallasi on? Kuinka asiakas toimii kilpailijan tuotteella tai ilman vastaavaa tuotetta?</p>
<p>Vakuuttaminen</p> <p>Missä tuotetta on käytetty konkreettisesti? Mittaustuloksia, статистиikkaa väitteiden tueksi? Testimonial tai referenssicase? Asiakastutkimus?</p>	<p>... ja tuotteesi tarjoama ratkaisu</p> <p>Kuinka tuotteesi ratkaisee asiakkaasi ongelmat? Tuotteen toiminta lyhyesti.</p>
<p>Raha</p> <p>Tuotteen businesshyödyt? Säästääkö asiakkaasi rahaa tai aikaa?</p>	<p>Yhteenveto</p> <p>Tärkeimmät myyntiargumentit? Onko tuotteella slogania ja kiteyttääkö se ydinasian?</p>
<p>Hyödyt ja arvo</p> <p>Mitä hyötyä tuotteesta on? Mitä arvoa tuotteesi tuottaa asiakkaallesi? Miksi asiakkaan pitäisi hankkia tuote?</p>	<p>Miten tuote toimii?</p> <p>Miten tuote toimii ja mihin toiminta perustuu? Millaisia ominaisuuksia siinä on? Mitä käytännön etuja sen ominaisuuksista on?</p>

Minkälaisia tunteita haluat esityksen herättävän?

Mitä haluat että katsojalle jää mieleen?

Mikä on tärkein yksittäinen myyntiargumentti?